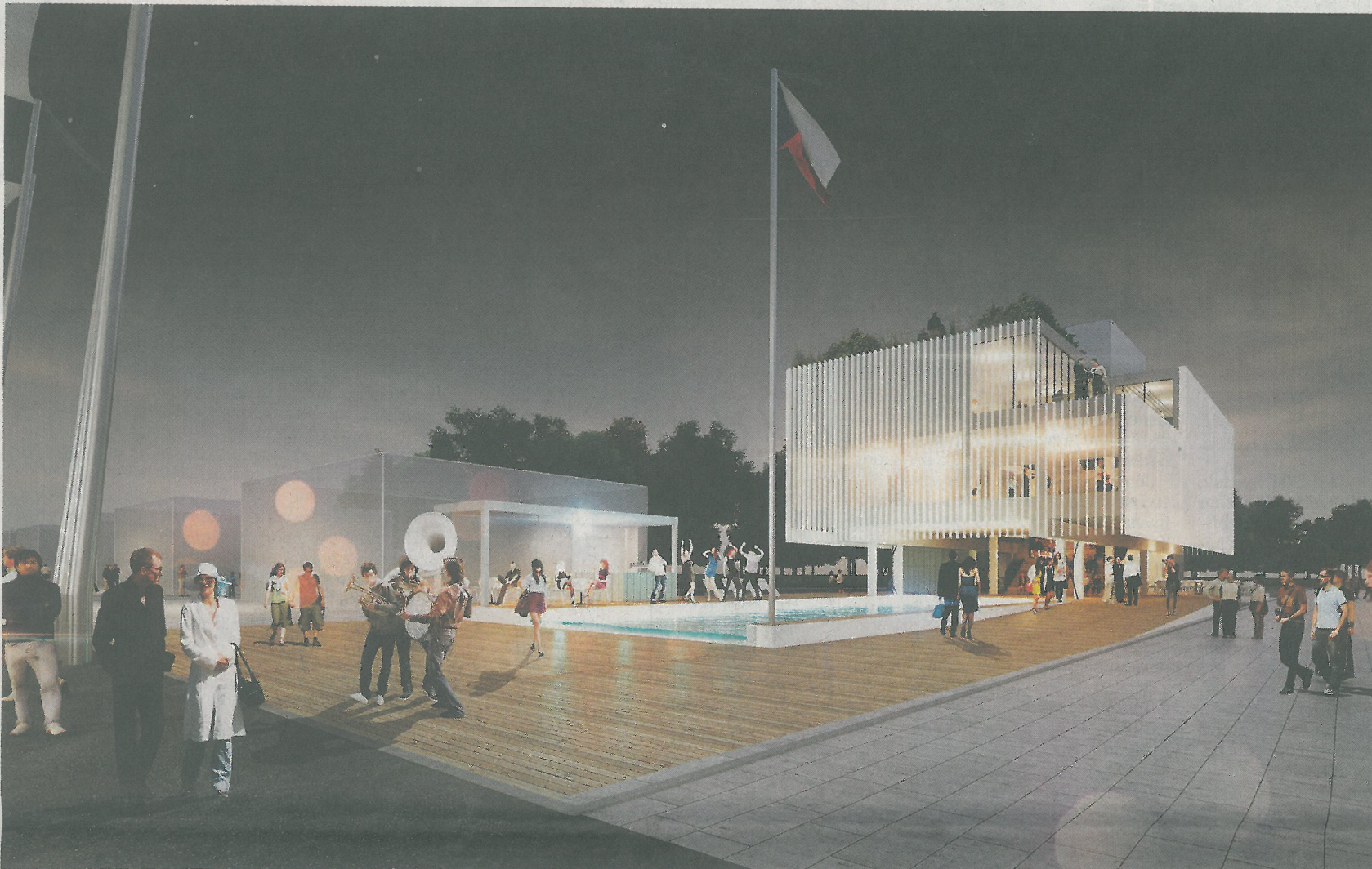


ČESKO Z BIOPLASTU A BUNĚK

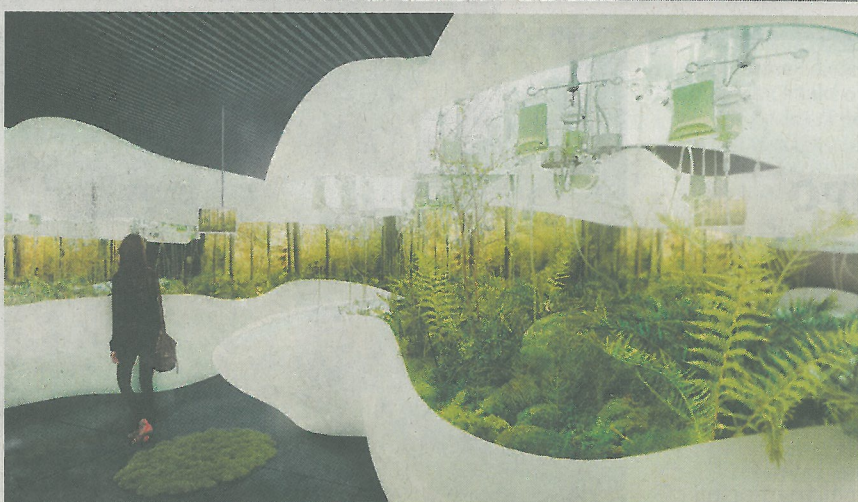
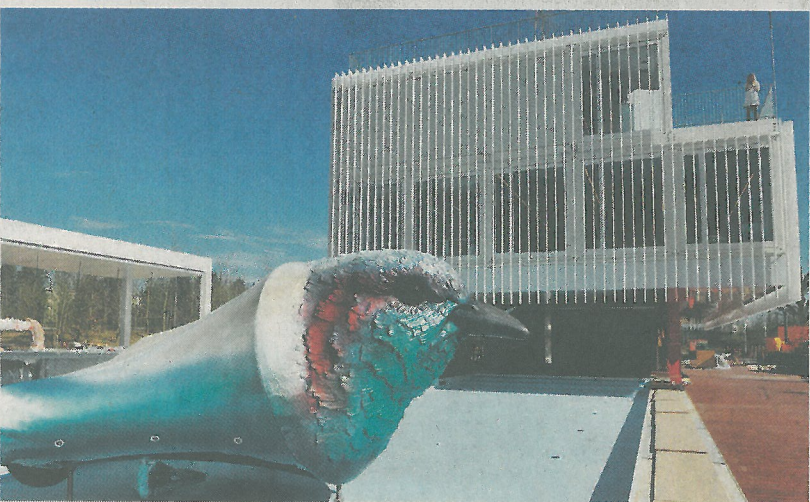
V MILÁNĚ STARTUJE TESTOVACÍ PROVOZ ČESKÉ EXPOZICE NA SVĚTOVÉ VÝSTAVĚ EXPO. VEŘEJNOSTI SE AREÁL OTEVŘE V KVĚTNU. NA PAVILONU, KTERÝ V SOBĚ SNOUBÍ UMĚNÍ S VĚDOU, SE PODÍLELA ŘADA FIREM.



ČESKÝ PAVILON

Český pavilon na výstavě Expo nabídne plochu 700 metrů čtverečních, za den pojme až 5200 návštěvníků. Dominantou je umělecký prostor nazvaný Laboratoř ticha, který návštěvníky zavede do českého lesa. Součástí pavilonu je i restaurace a bazén. Italská média sestavila žebříček pěti nejlepších pavilonů a Česko se umístilo druhé – před ním skončila jen domácí Itálie, za ním je Čína, Malajsie a Izrael.

Vizualizace: MZV, foto: ČTK



33. EXPO

se bude konat od 1. května do 31. října v italském Miláně. To hostilo světovou výstavu naposledy v roce 1906, kdy byla tématem doprava. První Expo se konalo roku 1851 v Londýně, to následující bude za pět let v Dubaji.

Kateřina Surmanová
katerina.surmanova@economy.cz

Od naší zpravodajky z Itálie



Z bazénu vykukuje několikametrová pestrobarevná socha, ze předu tuhýk, zezadu automobil. A uvnitř toho bije bioplastové srdce vyrobené speciální technologií z použitého fritovacího oleje. „Je to magie uvnitř plastiky. Já jsem přejal filozofii výrobku, který z přírody pochází a zase se do ní vrací,“ vysvětluje výtvarník Lukáš Rittstein, který motorizovaného opeřence vyrobil.

Nestojí ani v aule Veletržního paláce, ani v pražské galerii Dox, ale pár kilometrů od severoitalského Milána. Rittsteinův výtvar je jedním z ústředních prvků českého pavilonu světové výstavy Expo, který se dnes zkušebně rozjede. Včera tam na inspekci zavítal ministr zahraničí Lubomír Zaorálek, jím vedený úřad na prezentaci během 33. ročníku Expa vyčlenil více než čtvrt miliardy korun.

Poprvé se na ní ale finančně podílejí i soukromé firmy. Jako například pražská společnost Nafigate, která zpracovává právě fritovací olej. Český bioplast vzniká lisováním buněk a obsahuje bakterie, které ho po čase zase beze zbytku rozloží, takže nezatíží životní prostředí, až doslouží třeba coby palubní deska automobilu nebo kelímek. První pilotní linku a továrnu teď Nafigate staví v Číně.

Kombinace umění a vědy se opakuje i v dalších exponátech. Nad schody k laboratoři, kde odborníci z ČVUT vytvořili kus českého lesa (a kde před květnovým otevřením pro veřejnost ještě zkusí vypěstovat houby), visí rozpohybovaná světidla od Maxima Velčovského. Když jimi prochází vítr, připomínají pole s pšenicí a společně s obřím uměleckým reliéfem odkazují na úspěch olomouckých vědců, kterým se jako prvním podařilo rozluštit DNA této plodiny. To souvisí s mottem celého Expa – nakrmit planetu.

Další plastiku od Rittsteina, v níž se nekonečně replikují pták, pes a kůň, zaplatila ivanovická Bioveta, která vyrábí vakcíny pro domácí a hospodářská zvířata.

1,1 milionu m²

je celková plocha výstaviště, kde bude zhruba 140 expozic. Areál leží severně od Milána mezi městy Pero a Rho. Vzhled chystali švýcarští architekti, kteří stojí třeba za stadionem Ptačí hnízdo pro olympijské hry v Pekingu.

260 milionů Kč

je rozpočet české účasti na Expu, samotné náklady na pavilon, z něhož po skončení výstavy bude školka, jsou bezmála 70 milionů. Komisař české expozice Jiří František Potužník převzal v Itálii pozemek pro pavilon loni v červenci. Rozloha parcely je 1360 m², zastavěná plocha je 540 m².

Z 210 milionů, které dosud česká expozice spolykala, je 80 milionů od soukromníků. „Přímý kontakt je pořád nenahraditelný. Náš pavilon je v rámci dobré české tradice vtipný, chytrý a tvořivý, proto věřím, že pomůže ukázat potenciál Česka pro zahraniční návštěvníky,“ je spokojený ministr Zaorálek.

Společností, která má na starost většinu pavilonu, je vizovická Koma. Ta se specializuje na kontejnery, z nichž montuje rodinné domy či prodejny. Nebo také výstavní pavilony. Až v říjnu milánská show skončí, bude z „buněk“ v Česku školka.

„Nahodíme všechny systémy, jestli vše svítí a funguje, a uvidíme, jestli to nevypadne,“ rozhlíží se po čisté, funkční stavbě generální komisař české expozice Jiří F. Potužník.

Co zatím budově chybí, je paradoxně voda, která se má stát ústředním motivem v odkazu na lázeňství a strategickou říční polohu země. A téct bude i další česká klasika. V dokončovaném baru u bazénu bude k dispozici pilsenské pivo a minerálka. „S drzostí sobě vlastní si dovolíme do Itálie přivést i moravské bílé víno,“ dodává Potužník.