

Expo: Češi mají náskok, pavilon je hitem už nyní

Zuzana Taušová
redaktorka MF DNES

BRNO, MILAN Zaujímout. To je cíl všech zemí, které se účastní světové výstavy Expo 2015 v italském Miláně, se českému týmu daří plnit už čtyři měsíce před zahájením výstavy. A to nejen tím, že tvář české expozice je modelka Alena Šeredová, která je miláčkem italských médií.

Český pavilon je totiž prvním v celém výstavním areálu, který měl dokončenou hrubou stavbu. Nyní už je stavebně dokončený téměř celý a za pár týdnů se v něm začnou instalovat umělecká díla a další části expozice.

Na první pohled tak přitahuje pozornost. A také obdiv ostatních vystavujících, kterým se s italskými požadavky na technické normy nedají vypořádat tak dobře jako Čechem. Přitom do zahájení Expo zby-

1.5.

je termín zahájení Expo 2015. Otázka je, jak se v italských poměrech stihne.

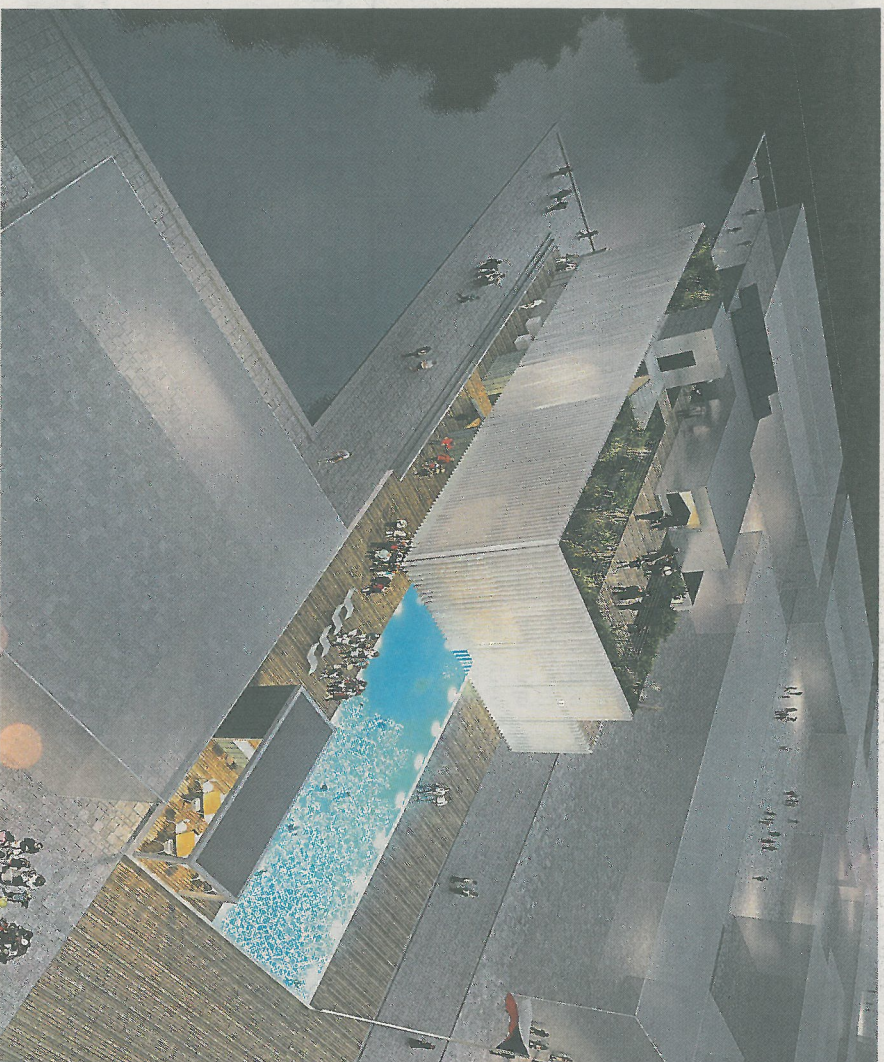
180

miliónů korun je do ní hranice rozpočtu české výstavy. Horní čílní 260 miliónů.

vají čtyři měsíce.

„Například Brazilci teprve přebírají pozemek, ačkoli je jejich pavilon podle vizualizací velice složitý. Upřímně řečeno, být na jejich místě, byl bych pěkně nervozní,“ říká Ondřej Chybík z brněnského studia Chybík+Křištof Associated Architects, které je spolu s vizovíčkou firmou Koma Modular hlavním autorem českého pavilonu.

Areál výstavy Expo 2015 je nyní zřejmě nejpestřejším staveništem na světě. A hodně práce před sebou mají nejen autoři pavilonů a expozic, ale i Italové, kteří výstavu organizují. „Když člověk vidí, jak je daleko stavba mostů a silnic, po kterých budou návštěvníci přijíždět,



Vodní inspirace

Bily dům architektů Křištofa a Chybíka vystupuje z vody. Dominantou bude bazén. Expozice uvnitř propojí technické obory – od jemné robotiky po počítačové řízení – s výsledky výzkumu botaniků a tvorbou designérů. Na dolním snímku je hrubá stavba pavilonu v Miláně. Češi tentokrát začali mezi prvními.

Foto: Chybík a Křištof

tak si občas říkáme: nezmýlili se někdo v harmonogramu? Opravdu je výstava už letos?“ ptá se s nadsázkou další z dvojice autorů expozice Michal Křištof. Dlužno dodat, že Italové vystavujícím zemím nohě zkomplikovali situaci, vždyť ještě v listopadu nebyla na stavenišť zavedena elektrina ani voda.

Spojícím motívem všech pavilonů je heslo Potravní pro planetu, energie pro život. A pro český pavilon je touto energií voda. Tomu ostatně nahrává i jeho poloha – jako jediný je ze dvou stran obklopený vodními kanály, takže z pohledu návštěvníka bude z vody doslovat vystupovat.

Přijďte si zaplavat

Jak však přilákat pozornost lidí tak, aby českou expozici nejen prošli, ale také se v ní zdrželi? Křištof s Chybíkem vsadili na to, že návštěvníci výstavy si budou chtít nejen prohlédnout zajímavosti z celého světa, ale také si v horkém italském létě odpočinout.

Právě k tomu jim český pavilon nabídne příležitost, jeho hlavním prvkem je totiž velký bazén, který bude lákat ke koupání. „Bude to tedy také ideální místo ke srazu s přáteli a k posezení mezi prohlídkou dalších míst v areálu,“ popisuje Chybík.

Italská média, která přípravu světové výstavy sledují podobně, zařadila českou expozici s bazénem mezi pět nejzajímavějších míst, jež by návštěvník neměl minout.

Italská světová výstava se tak pro Česko může stát podobně úspěšnou akcí jako Expo 2010 v čínské Šanghaji, kde byla hlavním hitem obří kapsa ze zlata a naše země získala stříbrnou medaili za nápaditost expozice.

Jeden z nápadů však zatím zůstává pouze na papíře. Křištof s Chybíkem totiž měli v úmyslu nabídnout návštěvníkům jako suvenýr plavky, které budou dělat Česku reklamu i poté, co výstava skončí – podobně jako třeba národní kolečka sportovního oblečení z olympiád. Najít partnera, který se do výroby plavek pustí, je pro přípravný tým jedním z prvních úkolů letošního roku.

...

+

